

**TST**tourist®  
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.

**TRAVEL**

**NEWS**

(27.5)

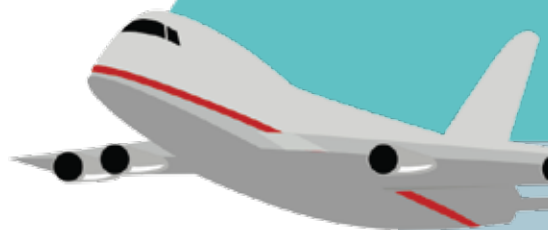
Số 03 - Bản tin tháng 5 năm 2021



*Chào Hè 2021*  
**Mỗi bước đi - Một trải nghiệm**

[www.tsttourist.com](http://www.tsttourist.com)

# Lời Ngỏ



**Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTtourist thân mến,**

Từ sau ca nhiễm Covid-19 được ghi nhận vào ngày 27/4 vừa qua tại Yên Bái, Việt Nam chính thức đối mặt với nhiều thách thức lớn trong cuộc chiến chống Covid-19 lần thứ tư. Đây được đánh giá là đợt dịch nguy hiểm nhất từ trước đến nay bởi nhiều nguyên nhân. Thứ nhất, số ca nhiễm Covid-19 lên đến 444 ca trong ngày 25/5 đã đổ xô mọi kỷ lục về số bệnh nhân tử khi đại dịch xuất hiện tại Việt Nam. Thứ hai, trong cuộc chiến lần này, Việt Nam phải ứng phó cùng lúc với hai biến thể của virus SARS-CoV-2, gồm biến thể của Anh và biến thể kép của Ấn Độ, đều là những biến thể có tốc độ lây lan nhanh. Đợt dịch này được đánh giá là đa ổ dịch, đa nguồn lây và đa biến chủng, khiến cuộc chiến chống dịch càng trở nên cam go hơn bao giờ hết.

Trong tuần này, TP. HCM cũng đã ra lệnh cấm tụ tập hàng quán, cơ sở kinh doanh, tổ chức đoàn thể, các cuộc hội họp,... quá 20 người. Những quán ăn nhỏ lẻ buộc phải bán mang về. Thành phố cũng đã lên phương án sẵn sàng cách ly tập trung cho 30.000 người trong tình huống dịch bệnh lây lan rộng.

Đối với ngành du lịch, những tour du lịch Mỹ tích hợp tiêm vắc xin là vấn đề nhận được khá nhiều sự quan tâm. Bên cạnh các mặt tích cực, loại hình du lịch này còn khá nhiều bất cập buộc các doanh nghiệp, công ty lữ hành phải nhìn nhận lại và có những phương án chắc chắn hơn trước khi đưa vào thực tiễn.

Do đó, tuần san **BẢN TIN DU LỊCH** dưới dạng E-Magazine của TST Tourist số này sẽ tập trung mang đến những thông tin mới nhất về tình hình dịch bệnh tại TP.HCM và những quyết định liên quan đến các tour du lịch vắc xin. Về việc quảng bá các điểm đến mới mẻ, tạp chí sẽ mang đến một Sài Gòn vừa hiện đại, vừa nhuộm màu hồi ức... để quý khách có cho mình nhiều lựa chọn khi được dịp đến với thành phố này.

Sau cùng, TST Tourist không quên gửi lời tri ân sâu sắc nhất đến sự quan tâm, ủng hộ của quý độc giả trong suốt thời gian qua. Hiện tại tuy không phải thời điểm lý tưởng để chúng ta bắt đầu những cuộc hành trình, song, chúng ta có quyền hi vọng vào một tương lai tốt đẹp bằng tất cả sự quyết tâm, nỗ lực "chống dịch hơn chống giặc" của toàn Đảng, toàn dân.

Ban Biên tập xin trân trọng cảm ơn và hân hạnh giới thiệu đến Quý khách, Quý độc giả số phát hành thứ ba - ngày 27 tháng 5 năm 2021 với chủ đề **RẢO BƯỚC SÀI GÒN - ĐÓN HÈ SÔI ĐỘNG.**

**BAN BIÊN TẬP**

# THAM GIA CUỘC THI ẢNH: NHẬT BẢN TÔI YÊU VỚI NHIỀU TẶNG PHẨM HẤP DẪN

**01 Giải nhất**  
Máy ảnh Canon  
EOS 850D EF-S18-55mm

**10 Giải nhì**  
Máy in ảnh Canon  
SELPHY-SQUARE-QX10

**30 Giải ba**  
Loa JBL GO3

**Japan.**  
Endless  
Discovery.

**Thời gian tổ chức: 05/05/2021 - 05/07/2021**

Từ ngày 5/5 - 5/7/2021 Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam tổ chức cuộc thi ảnh với chủ đề "**Nhật Bản tôi yêu**". Cuộc thi ảnh dành cho các bạn đã đến Nhật Bản chia sẻ những khoảnh khắc đẹp trong chuyến đi của mình. Trong số những tác phẩm dự thi ban tổ chức sẽ chọn ra những bức ảnh xuất sắc nhất để trao tặng những giải thưởng hấp dẫn.

## Giải thưởng:

1 Giải Nhất: **Máy ảnh Canon EOS 850D EF-S18-55mm**

10 Giải Nhì: **Máy in ảnh Selphy Square QX10**

30 Giải Ba: **Loa JBL Bluetooth GO3**

660 Giải may mắn: **Túi kéo du lịch** (được chọn ngẫu nhiên).

**500 Túi kéo du lịch dành cho các bạn tham gia share ảnh của cuộc thi** (được chọn ngẫu nhiên).

## Cách thức tham gia:

- Truy cập vào website của cuộc thi: <https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu>

- Đọc rõ các quy định của cuộc thi.

- Điền thông tin cá nhân và đăng tải ảnh dự thi.

Hãy nhanh tay tham gia Cuộc thi ảnh "**Nhật Bản tôi yêu**" và nhận về cho mình những tặng phẩm thú vị từ chương trình nhé.

#TSTourist, #nhatbantoiyeu

(Nguồn: Cảm nhận Nhật Bản)

**NEW****DESTINATION**

SÀI GÒN - YÊU LẠI TỪ ĐẦU



## Mô hình ‘cà phê cắm trại’

Quyền Trân

### mới toanh hứa hẹn khuấy đảo làng check in Sài thành

**High-camping - Mô hình “cà phê cắm trại” mới nổi ở TP Thủ Đức hứa hẹn sẽ khuấy đảo làng check in Sài thành trong thời gian không xa bởi những tiện nghi và hấp dẫn chỉ riêng loại hình này có được.**

High-camping là hình thức set up một quán cà phê theo kiểu cắm trại với đầy đủ tiện nghi như lều, giường nệm, máy lạnh, nhà vệ sinh, máy nước nóng, bếp, bàn ghế,... Khác với một số hình thức cắm trại thông dụng hiện nay như bushcraft (chuyên về sinh tồn, tối ưu những vật dụng sẵn có trong tự nhiên) hay cắm trại thuần túy (chỉ có lều và vài vật dụng đơn giản), high-camping mang thiên nhiên hoang sơ, trong lành đến gần hơn với người trải nghiệm, từ đó tạo cảm giác thư giãn, thoải mái, phù hợp để tìm đến vào những dịp lễ hay cuối tuần.

Toạ lạc trên tầng thượng khu phức hợp ở TP Thủ Đức, TP.HCM, quán cà phê high-camping với tên gọi Square 39 được xem là nơi đầu tiên ứng dụng mô hình cà phê này tại Việt Nam. Trong khi đó, ở một số nước như Nhật Bản, Thái Lan, Hàn Quốc, loại hình này đã xuất hiện từ lâu và đang phát triển khá mạnh.



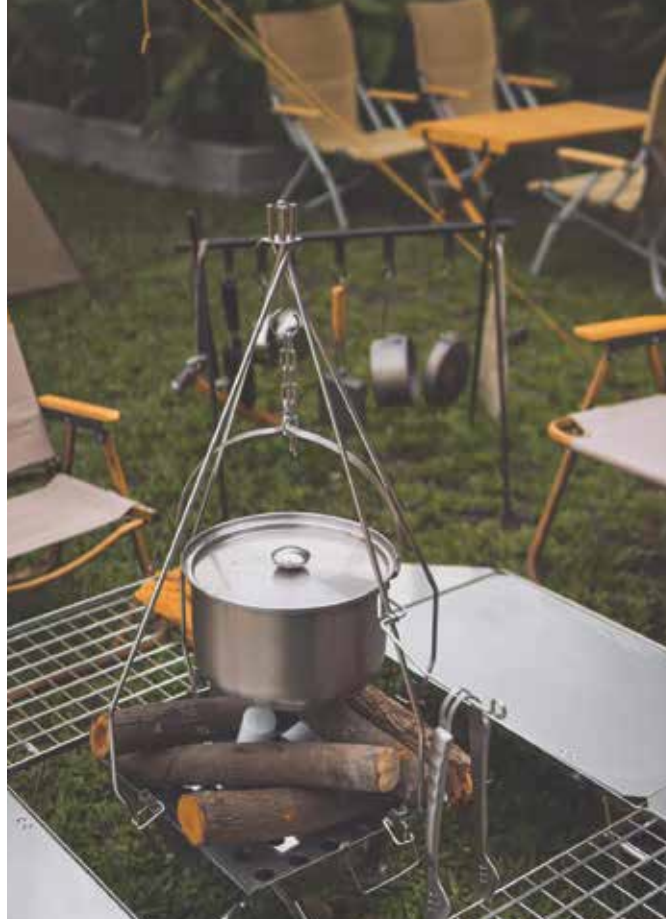


Giữa thành phố ồn ào, tấp nập, đôi lúc bạn muốn tìm về nơi nào đó bình dị, an yên, được hoà mình vào thiên nhiên xanh trong, rộng lớn nhưng không có nhiều thời gian di chuyển xa, lại ngại tình hình dịch bệnh, thì high-camping chính là chốn đáp vừa đủ để thoả mãn mọi nhu cầu. Một quán cà phê tích hợp hoạt động cắm trại, nằm trên khu vực rooftop với view có thể thu vào tầm mắt tất cả những nhộn nhịp, đông đúc của phố xá Sài Gòn... mô hình cà phê này quả thực thổi một làn gió mới vào hình thức chill kiểu camping thường nhật của giới trẻ.



Các vật dụng đa số được làm từ gỗ và được sắp đặt trên một không gian xanh, bất luận đến đây vào sáng, trưa hay chiều, bạn đều dễ dàng cảm nhận được bầu không khí tách bạch hoàn toàn với những ồn ào nơi phố hội. Đó là cảm giác an yên, dễ chịu và được hít hà trọn vẹn sự mộc mạc của thiên nhiên. Với các món nước đa dạng, giá chỉ từ 37.000 đồng hay một số loại bánh ngọt như croissant, cookie, thực khách có thể vừa nhâm nhi vừa cảm nhận sự bình yên đích thực.

Với cách bày trí bình dị nhưng chân phương, những shoot hình có được tại đây như một thước phim quay chậm và đầy tính nghệ thuật. Nhìn vào đó, người ta sẽ khó mà hình dung những bức ảnh lại được thực hiện ngay giữa một thành phố sầm uất như Sài Gòn.



Sau 17 giờ, quán sẽ phục vụ thêm một số món nướng nhẹ hoặc bia thủ công, phù hợp với những du khách muốn trải nghiệm hoạt động cắm trại về đêm. Với những ngày muốn “đổi gió” mà ngại đi xa lẫn tình hình dịch còn nhiều diễn biến phức tạp, cà phê high-camping Square 39 sẽ là nơi cho bạn những cảm xúc tuyệt vời.

Cần tìm một nơi “trốn” những ồn ào phố thị và không một ai có thể tìm ra, đây chắc chắn là một gợi ý không khiến giới trẻ phật lòng.



NEW

DESTINATION

SÀI GÒN - YÊU LẠI TỪ ĐẦU



# LĂNG ÔNG BÀ CHIỂU

Quyền Trân

## TOạ ĐỘ TÂM LINH HƠN 7 THẬP KỶ GẮN VỚI NHỮNG PHỒN HOA ĐÔ HỘI CỦA SÀI THÀNH

*Với một người Sài Gòn "chính hiệu", Lăng ông Bà Chiểu hẳn là cái tên không có nhiều xa lạ. Còn với du khách thập phương, đây là toạ độ tâm linh mà họ sẽ phải ghé thăm nếu muốn biết nhiều hơn về một Sài Gòn nhuộm màu hồi ức...*

**Từ toạ độ hành hương chứng kiến những đổi thay của nhịp sống Sài thành...**

Lăng ông Bà Chiểu còn được gọi tắt là Lăng Ông, hay được biết đến với cái tên ít phổ biến hơn là Thượng Công miếu. Đây là nơi chôn cất của Tả quân Lê Văn Duyệt - vị Tổng trấn thành Gia Định xưa cùng vợ là bà Đỗ Thị Phận. Ngoài ra, phía ngoài khuôn viên lăng còn có ngôi mộ của hai cô hầu. Tên gọi Lăng ông Bà Chiểu ra đời với hai nguyên nhân, thứ nhất là do tục lệ kiêng cử gọi thẳng tên các lăng, đền, chùa, miếu, ... thời xưa, thứ hai là vì lăng nằm kế bên chợ Bà Chiểu nên nhiều người gọi luôn như vậy cho dễ tìm.





Tọa lạc tại số 1 Vũ Tùng, phường 3, quận Bình Thạnh trên khuôn viên rộng 18.500m<sup>2</sup>, Lăng ông Bà Chiểu là công trình kiến trúc đã có hơn 70 năm chứng kiến những đổi thay của phố sá Sài Gòn. Công trình được xây dựng vào năm 1949 theo đồ án của kiến trúc sư Võ Văn Tấn. Vào những thập niên trước, Lăng Ông còn được xem là biểu tượng của vùng Sài Gòn - Gia Định xưa vì ảnh cổng tam quan của lăng được in trên các tấm thiệp bưu chính trước năm 1975, đặc biệt là mặt sau tờ tiền 100đ. Cùng với tháp Phước Duyên của chùa Thiên Mụ (biểu tượng của Huế và cả miền Trung) hay chùa Một Cột (biểu tượng của thủ đô Hà Nội), Lăng Ông cũng từng là biểu tượng của Sài Gòn và của cả miền Nam.



Lăng Ông có 4 cổng và được bao quanh bởi 4 con đường khác nhau, ngoài Vũ Tùng còn có Đinh Tiên Hoàng, Phan Đăng Lưu và Trịnh Hoài Đức. Phía trên cổng tam quan được khắc ba chữ "Thượng Công Miếu" - được xem là điểm check in quen thuộc của nhiều bạn trẻ khi đến tọa độ này.

Xung quanh lăng là bức tường bao bọc dài 500m, cao 1,2m và trở ra bốn hướng tương ứng với bốn con đường. Với gam màu vàng cổ điển cùng phần mái ngói đã phủ rêu phong, nhiều bạn trẻ cũng thường chọn đây là góc sống ảo lí tưởng. Đứng từ cổng tam quan, du khách sẽ dễ dàng thấy rõ trục kiến trúc của toàn khu lăng mộ, gồm nhà bia, lăng mộ và miếu thờ.





Nhà bia được xây như một ngôi điện nhỏ với tường gạch và mái ngói lợp âm dương. Bia làm từ chất liệu đá và có màu xanh đen. Phần nội dung trên bia được viết bằng chữ Hán, chủ yếu ca ngợi công đức của tướng Lê Văn Duyệt với triều đình và nhân dân.

Công trình đặc biệt và được đầu tư nhất của Lăng Ông là khu miếu thờ. Bố cục gồm ba phần chính là tiền điện, trung điện và chính điện, cách nhau một khoảng sân lộ thiên hay còn gọi là giếng trời.

Toàn bộ Lăng Ông là một tổng thể hoàn chỉnh mang đậm dấu ấn miếu thờ nhà Nguyễn. Các chi tiết được điêu khắc, chạm trổ tỉ mỉ với đa dạng các vật liệu từ gỗ, đá cho đến sành sứ, nhờ vậy mà sau hơn 70 năm, công trình vẫn được giữ nguyên vẹn vẻ cổ kính, trang nghiêm.





### ... đến điểm check in cực được lòng giới trẻ hiện tại

Với hai gam màu chủ đạo là vàng và đỏ, Lăng ông Bà Chiểu từ lâu đã trở thành điểm check in quen thuộc của nhiều bạn trẻ Sài thành, đặc biệt trong những ngày Tết đến. Các bạn nữ thường chọn diện áo dài hay áo tấc cùng với mấn để cho thực hiện những bộ hình lưu giữ tuổi thanh xuân. Nhiều cặp đôi còn chọn Lăng Ông là nơi ghi dấu lại những khoảnh khắc trọng đại của đời mình, chính là hình cưới.

Những bước tường vàng đã nhuộm rêu phong, mái ngói đỏ au với những họa tiết được chạm trổ kỳ công, tinh xảo... mọi thứ trầm mặc đến mức như chứa đựng trong mình những trầm trở về nhịp sống Sài thành.

Có lưu giữ cho mình những khoảnh khắc đáng giá nhất của thanh xuân mới biết, song hành với những ngôi chùa người Hoa làm nên hồn cốt riêng cho linh hồn phố hội Sài Gòn như chùa bà Thiên Hậu, chùa ông Bổn,... Lăng Ông Bà Chiểu vẫn là một toạ độ "thuần Việt" đậm chất cổ xưa cực được lòng giới trẻ.

Với sự nổi tiếng linh thiêng, Lăng Ông đồng thời là nơi mà bà con tập trung đông đúc để cầu duyên, cầu an, cầu cho chuyện làm ăn mưa thuận, gió hoà,... hoặc đến xin xăm mỗi khi Tết đến. Hằng năm, độ 29, 30 tháng 7 hoặc mồng 1, mồng 2 tháng tháng 8 âm lịch là ngày giỗ của tướng Lê Văn Duyệt. Lăng Ông sẽ tổ chức các buổi lễ long trọng, thu hút nhiều lượt người từ khắp mọi miền đất nước đến tham quan. Dần dà, đây cũng trở thành một nét đặc trưng trong văn hoá thờ cúng của người dân sống ở Sài Gòn.



NEW

DESTINATION

SÀI GÒN - YÊU LẠI TỪ ĐẦU



# TU VIỆN KHÁNH AN

Thanh Nghĩa

## TOKYO THU NHỎ GIỮA LÒNG SÀI GÒN

*Chẳng cần phải cất công đến với Nhật Bản xa xôi, chúng ta vẫn có thể cảm nhận được hơi thở của nền văn hóa xứ sở mặt trời mọc tại tu viện Khánh An. Ngôi chùa uy nghi này mang dáng vóc của lối kiến trúc Á Đông cổ kính, trang nghiêm giữa lòng Sài Gòn xô bồ, tấp nập.*

Nằm hơi xa trung tâm thành phố, tu viện Khánh An nép mình sau nhịp sống hối hả của đất Sài thành. Ngôi chùa sở hữu vẻ ngoài bề thế, uy nghiêm khiến ai cũng phải ngoái nhìn, trầm trồ mỗi khi đi ngang góc đường Võ Thị Thù và An Phú Đông. Không giống với những ngôi chùa thường thấy, tu viện Khánh An không nghi ngút khói hương nhưng vẫn đủ thu hút khách thập phương đến thăm viếng bởi nét "thiên vị" đặc trưng.

Thuở ban đầu, tu viện là ngôi chùa nhỏ do Tổ sư Trí Hiện xây dựng năm 1905. Thời điểm ấy, một gia đình giàu có trong vùng đã hiến cho sư thầy 6 hecta đất để làm chùa. Chùa Khánh An khi ấy nhỏ, nằm giữa hai làng An Lộc Đông và Hạnh Phú (sau này là An Phú Đông) - từng là nơi tập hợp nhiều chiến sĩ yêu nước tham gia chống Pháp.



Trong thời kỳ chiến tranh, ngôi chùa bị giặc Pháp đốt phá nhiều lần và chỉ được dựng lại tạm. Đến năm 2006, chùa được trùng tu lớn, gần như xây dựng mới và hoàn thiện như hiện tại vào năm 2016, đổi tên thành tu viện Khánh An.

Ngôi chùa "hộp hõn" giới trẻ nhờ lối kiến trúc mang đậm phong cách Nhật Bản. Tu viện Khánh An khoác lên mình vẻ trầm tĩnh với 3 gam màu chủ đạo là nâu gỗ, màu trắng của vôi và màu vàng của những hoa văn trang trí. Từ lối lên chánh điện bằng bậc thang đá, hay những hoa văn chạm trổ hình hoa sen,... mọi thứ đều được tạo hình một cách kỳ công và đầy tỉ mỉ. Theo trụ trì chùa, khi xây dựng mới, nhà chùa trở về với trạng thái nguyên sơ, không trang trí các linh vật như rồng phụng bởi đây thuộc về văn hóa cung đình.



Đi vào bên trong, du khách sẽ không khỏi choáng ngợp trước các công trình hoành tráng như: Cổng Tam Quan, Phật đường Tỉnh Thức, Pháp đường Chánh Niệm, Tăng đường Vững Chãi, Khách đường Thanh Thới, Thất Vô Sự, Lầu ngắm Phật,....

Chánh điện lớn mang tên Phật đường Tỉnh Thức, với kết cấu hoàn toàn bằng gỗ và đá. Chánh điện này cũng là nơi tụng kinh, tọa thiền của chư tăng, phật tử. Song song đó là khu nhà tăng ni và khách đường với kết cấu bằng gỗ hoặc sơn màu giả gỗ, kết hợp với màu đỏ đặc trưng. Nổi bật trên nóc của nhà tăng và khách đường là tòa tháp với màu đỏ và mái ngói hình rồng phượng. Điểm nhấn là phần chóp tháp màu vàng cao vút trên nền trời - được xem kiến trúc thường thấy trong đền chùa Nhật Bản.





Khuôn viên rộng rãi, thoáng đãng trong chùa được điểm xuyết bởi những chiếc đèn làm bằng gỗ và giấy có hình lục giác, thường thấy trong các lễ hội hoặc ở lối đi cổng đền chùa ở xứ sở hoa anh đào. Xung quanh dãy hành lang, khu chánh điện, nhà tăng... cũng đều được treo nhiều loại đèn lồng. Theo các sư, vào ngày rằm, giỗ Tổ hay các khóa tu thiền,... đèn lồng sẽ được thắp sáng khắp tu viện, làm cho khung cảnh sẽ càng thêm lung linh, huyền ảo.

Cảnh sắc nên thơ không khác gì xứ sở hoa anh đào của tu viện Khánh An đã thu hút sự quan tâm của nhiều du khách khi đến với Sài Gòn. Mọi góc ngách trong chùa đều có thể trở thành địa điểm lý tưởng để tạo nên những tấm hình tuyệt mỹ. Du khách có thể thỏa thích sáng tạo trang phục của mình nhưng cần tránh ăn mặc hở hang, phản cảm và tránh đùa giỡn lớn tiếng khi đến nơi tôn nghiêm như thế này.



Ngoài ra, tu viện Khánh An còn thường xuyên tổ chức các khóa tu, thiền cùng các buổi lễ Phật giáo, với mục đích đưa tinh thần Phật học vào đời sống mọi người.

Tu viện Khánh An chính là sự kết hợp hài hòa giữa kiến trúc Nhật Bản và cái hồn Phật Việt, tạo nên một "Tokyo thu nhỏ" đầy mê hoặc giữa lòng Sài Gòn. Còn gì tuyệt hơn được trải nghiệm phong cảnh của xứ sở mặt trời mọc với chi phí chỉ bằng một chuyến đi dã ngoại.



**NEW**

**DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN

# QUỐC GIA NHỎ NHẤT THẾ GIỚI

**NẪM TRONG MỘT THÀNH PHỐ**

**Thanh Nghĩa**

*Nằm lọt thỏm giữa lòng thủ đô Roma, Ý, Thành Vatican (Thành quốc Vatican) được xem là quốc gia nhỏ nhất thế giới với diện tích chưa đến 0,5km<sup>2</sup>. Tuy nhiên, ẩn chứa trong đất nước tí hon này là hàng loạt những công trình kiến trúc cổ xưa, đồ sộ, mang đậm dấu ấn nghệ thuật.*

Tuy khiêm tốn về diện tích nhưng Vatican luôn được nhắc đến là một trong những quốc gia quyền lực nhất hiện nay, là nơi ở chính thức của Đức Giáo Hoàng và là trụ sở của giáo hội Thiên Chúa giáo.

Tuy có diện tích nhỏ bé và nằm ngay trong lòng thủ đô Rome nhưng Vatican đã là một quốc gia riêng biệt từ lâu, với người đứng đầu là Đức Giáo hoàng.

Nơi đây sở hữu hệ thống ngân hàng riêng và tự in đồng Euro, hệ thống bưu chính quốc gia với con tem Vatican, hệ thống radio và TV, bảng số xe, hộ chiếu... Không những thế, quốc gia này còn được bao bọc bởi hệ thống tường thành cao, kiên cố được xây từ năm 800, có camera an ninh rải kín, nằm ngay ngoài cổng phía tây bắc thành Roma cổ đại, nay là thủ đô Rome của Ý.





Ghé thăm đất nước Vatican, du khách không chỉ được tận mắt chiêm ngưỡng quốc gia nhỏ nhất thế giới, mà còn có cơ hội được khám phá thủ đô Rome của Italy với nhiều biểu tượng du lịch hấp dẫn như: Quảng trường La Mã, Đài phun nước Trevi và Đền Pantheon.

Dạo bước trên đường xá trung tâm, du khách sẽ không khỏi choáng ngợp trước những công trình đồ sộ, bề thế lại phủ kín khắp đất nước nhỏ nhất thế giới này.

Mái vòm, tòa tháp, hành lang, nhà nguyện với trần nhà và tường đều được tô điểm bằng các bức họa, tác phẩm điêu khắc. Nơi đây hội tụ nhiều lối kiến trúc độc đáo, ấn tượng, giúp vẽ nên một bức tranh tổng thể đa màu sắc như một lăng kính thu nhỏ của nghệ thuật nước Ý.





Có thể nói, mọi góc ngách của toà thánh này đều được che kín bởi các tác phẩm nghệ thuật, kiến trúc. Nhiều công trình được xây dựng từ thời trung cổ như hệ thống tường thành và khu vực hầm mộ thánh Peter và một số tháp. Tuy nhiên, hầu hết những gì có thể nhìn thấy tại Vatican hôm nay được xây dựng vào thời kỳ Phục hưng.

Bên trong tường thành là 61 công trình kiến trúc từ nhà thờ, nhà nguyện, cung điện, thư viện, ngân hàng, bưu điện, toà nhà chính quyền, trung tâm truyền thông, đường phố, công viên, các đài phun nước đến sân bay trực thăng.



Từ cung điện đầu tiên của Giáo hoàng cho đến hội trường khán giả hiện đại, các kiến trúc đều được thiết kế và xây dựng dưới bàn tay của các kiến trúc sư danh tiếng và với vật liệu độc đáo nhất. Những công trình riêng lẻ dần dần được kết nối với nhau bằng các kiến trúc bổ sung, tạo nên một quần thể Vatican như hiện nay.

Với khối lượng khổng lồ các công trình như thế, nhiều người ví von Vatican là bảo tàng mở, nơi bảo tồn hoàn hảo cho lịch sử kiến trúc, hội họa và nghệ thuật.

Đến với quốc gia này, thật thiếu sót nếu ta không ghé thăm đấu trường La Mã, biểu tượng hàng đầu của thành phố Rome lẫn đất nước Italy. Đấu trường này có sức chứa lên tới 50.000 người, được sử dụng cho các võ sĩ giác đấu, nô lệ có nguồn gốc tù binh chiến tranh thi đấu, trình diễn trước công chúng. Đấu trường được xây dựng khoảng năm 70-80, dưới thời hoàng đế Vespasian. Đây là công trình lớn nhất được xây ở Đế chế La Mã.



Bên cạnh đó, quảng trường Thánh Peter cũng là một công trình nổi tiếng của Vatican, tọa lạc bên ngoài Vương Cung Thánh Đường Thánh Phêrô. Quảng Trường Thánh Peter xuất hiện khá thường xuyên trên Instagram, với nhiều yếu tố đậm sắc màu Châu Âu như: Toà nhà trần cao phủ sơn trắng, cột đá khổng lồ và đặc biệt nhất là khối đá granite khổng lồ của Ai Cập có từ năm 37 Sau Công nguyên.





Ngoài những khối kiến trúc đồ sộ, Vatican còn sở hữu hệ thống vườn chiếm 1/3 diện tích Vatican, với nhiều loại thực vật đến từ nhiều nơi trên thế giới. Vườn được vẽ kiểu và xây dựng vào thời kỳ Trung Cổ với tượng đá, bồn nước rải rác, dưới những hàng cây cao, bên dưới là những thảm cỏ tạo không gian bình yên thuận tiện cho sự tĩnh tâm, chiêm nghiệm của hàng giáo phẩm, cư dân chính của nơi này.

Đến với quốc gia nhỏ nhất thế giới này, du khách còn có cơ hội thưởng thức những món ăn đậm chất Italy nổi tiếng trên toàn thế giới như bánh Pizza, Spaghetti alla carbonara (món mì sợi đặc trưng của Italy), Trippa alla Romana (món ăn được chế biến từ lòng bò cùng nước sốt cà chua).



CUISINE

NHỮNG MÓN NGON PHẢI THƯỜNG THỨC NGAY



# ĐẶT BÁNH NGỌT Ở TP.HCM TRONG MÙA DỊCH

Thanh Nghĩa

*Mùa dịch tiếp tục kéo dài với tình hình ngày càng phức tạp. Ai ai cũng lựa chọn biện pháp giao đồ ăn tận nơi để vừa đảm bảo an toàn sức khỏe, vừa đỡ buồn chán trong thời gian ở nhà. Những chiếc bánh có ngoại hình xinh xắn và ngọt lịm chắc hẳn sẽ làm một ngày buồn của bạn trở nên vui tươi hơn.*

Bánh ngọt luôn là món ăn lý tưởng để tráng miệng sau những bữa ăn chính hay dùng để nhâm nhi trong một buổi trà chiều nhẹ với bạn bè. Giờ đây, món ăn này đã được các đầu bếp sáng tạo ra với những cách chế biến, cho ra đời vô vàn những loại bánh khác nhau, nổi tiếng nhất có thể kể đến: bánh gato, tiramisu, bánh flan, bánh crepe, bánh su kem, bánh donut,....

Những tín đồ ăn ngọt sẽ khó lòng bỏ qua các món bánh với vẻ ngoài bắt mắt, đa dạng về tạo hình và cách trang trí. Nhiều người tin rằng việc ăn đồ ngọt sẽ giúp giải tỏa căng thẳng và giúp tâm trí được thư giãn, sáng khoái hơn.

Với nhu cầu đặt đồ ăn trực tuyến ngày một cao, có không ít tiệm bánh online mở cửa trên mạng xã hội. Chỉ cần tìm kiếm một địa chỉ, bạn sẽ nhận được cả chục gợi ý các địa chỉ tương tự. Nhưng nếu như giữa hàng loạt các cửa hàng mà bạn không biết lựa chọn nơi nào uy tín, chất lượng thì hãy tham khảo danh sách dưới đây để tìm được nơi ưng ý nhất.





## Bơ by Butterman

Ngoài 2 cửa tiệm phục vụ trà, bánh, cà phê, Bơ by Butterman cũng có tài khoản bánh ngọt online với gần 100.000 lượt theo dõi. Các loại bánh nổi bật ở Bơ có cupcake, tiramisu, brownie, cookie, panna cotta, bánh phô mai, ngoài ra còn có kẹo dẻo marshmallow phủ socola.

Dù tiệm bánh nổi tiếng với các loại cookie và marshmallow màu sắc, nhưng bánh phô mai ở đây lại đang được lòng nhiều bạn trẻ. Điểm nổi bật của bánh phô mai là cốt bánh mềm, nóng nính, tan ngay khi đưa vào miệng, thơm vị phô mai béo ngậy, quyến hương trái cây thanh mát. Loại bánh này có 2 kích cỡ, ổ tròn và dạng nhỏ cỡ bánh cupcake. Các bạn có thể lựa chọn nhiều loại hương như: chanh, trà xanh, socola,...



Tiệm bánh Bơ by Butterman còn phục vụ một số loại bánh theo chủ đề của những ngày lễ. Dịp Ngày của mẹ (9/5) vừa qua, tiệm phục vụ bánh panna cotta đặc biệt được làm từ quả bơ, chỉ bán duy nhất trong ngày hôm đó.

Tùy theo từng loại mà bánh sẽ được đóng gói khác nhau. Thông thường, hộp bã mía sẽ được dùng đựng các loại bánh nhỏ, bán theo cân nặng hoặc theo hũ. Các ổ bánh lớn được đóng gói hộp giấy để không làm lem kem.



## Another bake shop

Đây là địa chỉ lý tưởng cho những ai muốn tìm các loại bánh để tặng bạn bè, đồng nghiệp,... một cách nhanh gọn trong những ngày sinh nhật, kỷ niệm. Nếu như hầu hết các tiệm bánh ngọt đều bán bánh cỡ 16-20 cm là loại nhỏ thì Another bake shop lại phục vụ các loại bánh phô mai cỡ nhỏ, gồm 3 kích cỡ 8 cm, 9 cm và 14 cm. Các loại bánh có giá dao động từ 70.000 - 310.000 đồng tùy kích cỡ và hương vị.

Bên cạnh đó, bạn có thể đặt các loại bánh nhỏ cho bữa xế, những lúc bạn muốn nhâm nhi gì đó nhưng không muốn quá no để lỡ bữa cơm chiều. Mặc dù các loại bánh ở tiệm này không quá đa dạng về hương vị, tuy nhiên, các vị bánh ở đây đều được nhiều thực khách ưa chuộng. Bạn có thể thử 3 loại bánh: Oreo cream cheesecake, Japanese strawberry cheesecake hoặc blueberry cheesecake.

Điểm đặc biệt của tiệm là cách gói bánh đơn giản mà độc đáo và thú vị. Bánh được đặt trong hộp bã mía nhỏ nhắn, với phần nắp hộp phía trong là những lời nhắn nhủ của người gửi đến người nhận. Loại lớn hơn được gói trong hộp bìa cứng để đảm bảo bánh không xô lệch.

Hàng ngày, tiệm sẽ cập nhật trên trang cá nhân các loại bánh có sẵn trong ngày. Những loại bánh không có sẵn cũng được thông báo để thực khách đặt hàng theo đợt.



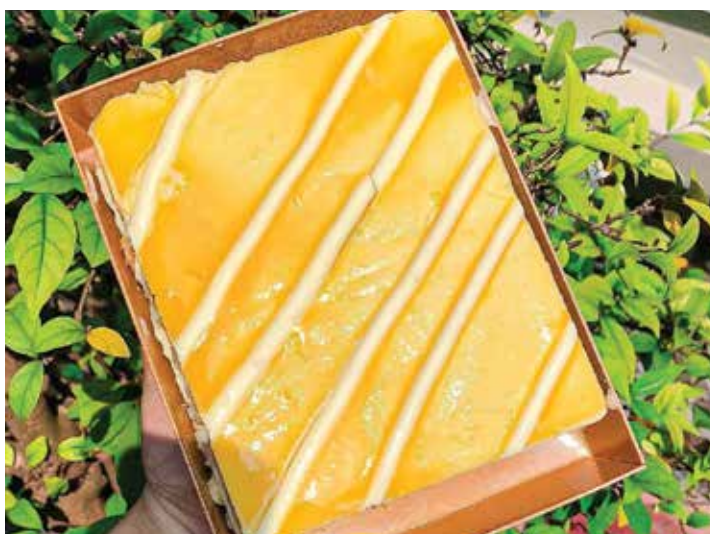


## Cô gái bán bánh

Tiệm bánh này nổi tiếng với 2 loại bánh lava cheese và jerry cheese. Trong đó, jerry cheese là loại bánh từng "làm mưa làm gió" một thời gian dài trên cộng đồng mạng nhờ vẻ ngoài xinh xắn, mô phỏng theo miếng phô mai yêu thích của chú chuột trong bộ phim hoạt hình "Tom và Jerry". Cái tên jerry cheese cũng bắt nguồn từ đó.

Những ai là tín đồ phô mai chắc chắn không thể bỏ qua tiệm bánh này. Cả 2 loại bánh nổi bật lava cheese và jerry cheese đều đậm vị phô mai. Vị bánh được nhiều người yêu thích lava cheese. Nó quyến rũ thực khách bởi cốt bánh xốp, thơm, phần phô mai mềm, không ngấy, được rải nhiều phô mai sợi. Ở bánh lava cheese cỡ khoảng 16cm có giá 150.000 đồng, còn Jerry cheese thì sẽ đậm vị phô mai nên có phần mềm hơn, cốt bánh hơi ít và khá cứng. Mỗi hộp có 3 bánh, màu phô mai vàng kem bắt mắt. Giá mỗi hộp 3 chiếc là 115.000 đồng.

Ngoài ra, tiệm còn phục vụ bánh trân châu đường đen, bánh mì bơ tỏi phô mai, macaron, cheese cake vị oreo, su kem... Nhìn chung, thực đơn bánh tại đây khá đa dạng, cho các tín đồ hảo ngọt nhiều lựa chọn.



## Tiệm bánh Oris

Nếu phải lòng những chiếc bánh macaron nhỏ xinh, màu sắc, bạn có thể tham khảo Oris. Tiệm bánh online này phục vụ macaron, bánh bán theo hộp. Hộp cỡ S (22 bánh) giá 86.000 đồng. Hộp cỡ M (33 bánh) giá 130.000 đồng. Hộp cỡ L 44 bánh giá 172.000 đồng.

Có thể bạn chưa biết nhưng mỗi chiếc vỏ bánh macaron đều phải được người thợ tỉ mỉ nặn ra và bột macaron không thể nào được trộn bằng máy. Đối với macaron, 90% mọi thứ đều phải dựa vào sức người cho nên giá cả sẽ có hơi "đắt đỏ". Macaron của cửa hàng bánh này có nhân thơm ngọt, mềm dẻo, còn lớp vỏ ngoài thì giòn tan vô cùng kích thích vị giác.

Ngoài ra, thực khách có thể thử các loại cheesecake và tiramisu tại đây. Cheesecake tại Oris đều không bỏ đường, có các vị oreo, trà xanh, dâu, việt quất. Giá cheesecake dao động từ 45.000 đồng đến 135.000 đồng.





## Cake Delight

Đây là tiệm bánh ngọt online chuyên phục vụ các loại bánh gato đủ kích cỡ. Hàng ngày, tiệm ra lò các loại bánh tươi như kim sa phô mai, bông lan trứng muối, tiramisu.

Theo lời giới thiệu của những người bạn từng đặt bánh tại Cake Delight, món bánh nên thử là bông lan trứng muối. Loại bánh này có kích cỡ 16-22cm, giá từ 80.000-240.000 đồng. Mỗi khi buổi chiều đến kéo theo chiếc bụng đói cồn cào, bạn chỉ cần đặt bánh tròn 80.000 đồng là vừa no.



Bông lan trứng muối tại đây có lớp kem phô mai khá dày, trứng muối được tách đôi, thêm chà bông và lớp kem trứng vàng óng ánh. Cốt bánh tương đối mềm, không quá ngọt, phần trứng muối hơi khô.

Ngoài các loại bánh tươi, tiệm cũng phục vụ bánh sinh nhật thiết kế theo yêu cầu, giá từ 140.000-410.000 đồng tùy kích cỡ. Bên cạnh đó, tiramisu cũng là loại bánh được nhiều người đặt tại đây. Tuy nhiên, theo đánh giá của một số thực khách từng đặt bánh, tiramisu khá mềm, dễ chảy trong quá trình vận chuyển.



**TST**tourist<sup>®</sup>  
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.  
[www.tsttourist.com](http://www.tsttourist.com)

10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM  
**(028) 39.328.328**